

Le BTS TC - JVO

TECHNICO COMMERCIAL - JARDIN ET VÉGÉTAUX D'ORNEMENT

COMPÉTENCES

- **Contribution à la politique mercatique et commerciale de l'entreprise :** diagnostic, étude de marché, négociation...
- **Relation commerciale :** prospection de clients et de fournisseurs, analyse des besoins du client pour proposer une solution adaptée
- **Management et animation de l'équipe commerciale :** analyse de résultats, propositions d'amélioration
- **Acquisitions de connaissances des produits horticoles :** morphologie, besoins biologiques, cycle de vie

STAGES

- **12 à 16 semaines de stage individuel** en France ou à l'étranger en jardinerie, rayon jardinerie des grandes et moyennes surfaces, commerce de gros de fleurs et plants, pépinière ayant un service commercial
- **2 semaines de stage collectif :** séjour découverte d'une région française, voyage à l'étranger

LA FORMATION

DES ENSEIGNEMENTS COMMUNS



- Techniques de communication et d'animation
- Anglais
- Mathématiques
- Sciences économiques, sociales et juridiques
- EPS

DES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ



- Commerce et Mercatique
- Connaissance des végétaux
- Techniques horticoles
- Économie et commerce horticole
- Étude de la consommation et voyage à l'étranger
- Art floral et petite animalerie

ACTIONS COMMERCIALES ET PLURIDISCIPLINARITÉ

STATUT ÉTUDIANT

- Bourses de l'enseignement supérieur par le CROUS

ADMISSION

- Après un bac général, technologique ou professionnel via Parcoursup

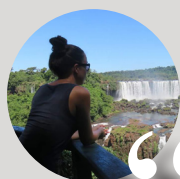
POURSUITE D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle :** technico-commercial
- **Certificats de spécialisation :** responsable technico-commercial

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Jardinerie
- Distribution
- Service commercial de producteurs

Pauline, ancienne étudiante, nous parle de son expérience.



Suite à l'obtention de mon bac, j'ai choisi de m'orienter vers ce BTS afin de lier mon intérêt pour l'horticulture, notamment la création, avec l'approche relationnelle du métier de commercial. Sur ces deux années, nous avons régulièrement été amenés à travailler en mode projet, ce qui a favorisé le développement de compétences multiples.

Nous avons par exemple réalisé une action sur l'éducation à l'environnement dans des magasins spécialisés. L'idée était de tenir un stand d'animation et d'éducation aux bonnes pratiques du jardinage. Cela avait été très formateur ! Il avait fallu mobiliser les magasins, rencontrer les responsables pour déterminer les limites du projet, nous former... Le jour J, nous avons assuré l'animation du stand. Ce travail nous avait permis de développer des compétences en organisation d'événements, mais également nos connaissances sur les nouveaux produits de jardin.

DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES MULTIPLES

