

BTS TC VBS

Vins, Bières et Spiritueux

LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

- Techniques de communication
- Anglais et anglais de spécialité
- Mathématiques
- Sciences économiques, sociales et juridiques
- Étude de la consommation
- Éducation Physique et Sportive

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Commerce et mercatique
- Digitalisation et e-commerce
- Gestion commerciale et de l'entreprise
- Techniques d'élaboration des vins, bières et spiritueux
- Méthodologie de dégustation et accords mets/vins
- Cartographie
- Viticulture et œnologie
- Économie et commerce des vins
- Œnotourisme

OBJECTIFS

- **Exercer une fonction technico-commerciale** dans les structures de type cavistes, bar à bières/vins, domaine viticole, brasserie, négociants, grande distribution...
- **Mettre sa connaissance au service de l'argumentaire commercial** pour la vente de produits, de prestations d'œnotourisme, de conseil en accord mets/vins

COMPÉTENCES

- **Développement commercial**
- **Négociation commerciale**
- **Gestion d'un espace de vente physique ou virtuel**
- **Gestion de l'information technique, commerciale et des systèmes d'information**
- **Management de la force de vente**
- **Connaissances des produits de spécialité**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en alternance, avec un calendrier adapté au secteur professionnel. Pédagogie basée sur les situations de travail en entreprise facilitant le transfert des apprentissages et l'appropriation des concepts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation (CCF) = 50 %
- Épreuves terminales = 50 %

CONDITION D'ACCÈS

Être titulaire d'un BAC professionnel, technologique ou général ou d'un diplôme équivalent de niveau 4. Entretien de motivation et étude du dossier scolaire.

BTS EN 1 AN

Possibilité de suivre le BTS en 1 an pour les titulaires d'un BAC +2 (ou plus) validé.

DÉLAI D'ACCÈS

Procédure Parcoursup ou dépôt de dossier à partir de février pour une rentrée en septembre.

FINANCEMENT

- Formation en apprentissage
- Prise en charge des coûts de la formation par l'OPCO
 - Le candidat est rémunéré par l'entreprise

Aucun frais de formation n'est demandé au candidat.

ACCESSIBILITÉ

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Accompagnement adapté en formation, en lien avec notre service à besoins particuliers.

DURÉE

- 20 semaines de cours par an
- 34 semaines en entreprise par an

POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence professionnelle : technico-commercial, marketing et commerce international des vins de terroirs, commercialisation des produits alimentaires, œnotourisme
- Certificats de spécialisation : responsable technico-commercial

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Cavistes, brasseries
- Œnotourisme
- Grossistes, coopératives
- Agent commercial
- Hôtellerie-restauration
- Petites ou grandes surfaces