

BTS TC VS

TECHNICO COMMERCIAL VINS ET SPIRITUEUX

LA FORMATION

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

- Techniques de communication et d'animation
- Anglais et anglais de spécialité
- Mathématiques
- Sciences économiques, sociales et juridiques
- Commerce et mercatique
- Étude de la consommation
- Éducation Physique et Sportive

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

- Technologie et l'élaboration des vins et spiritueux
- Viticulture et œnologie
- Economie et commerce des vins
- Œnotourisme
- Dégustation et accords mets/vins
- Ouverture vers les produits bières, whiskies et cidres

OBJECTIFS

Le BTS technico-commercial vins et spiritueux forme des commerciaux à double compétence :

- **Technique** : viticulture, œnologie, analyse sensorielle
- **Commerciale** : connaissance des techniques de vente et de négociation commerciale

COMPÉTENCES

- **Contribution à la politique mercatique et commerciale de l'entreprise** : diagnostic, étude de marché, négociation...
- **Relation commerciale** : prospection clients et fournisseurs, analyse des besoins pour proposer une solution adaptée
- **Management et animation de l'équipe commerciale** : analyse de résultats, proposition d'amélioration
- **Acquisition de connaissances des produits viticoles** : techniques de production, œnologie, viticulture, géographie viticole et analyse sensorielle

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en alternance, avec un calendrier adapté au secteur professionnel. Pédagogie basée sur les situations de travail en entreprise facilitant le transfert des apprentissages et l'appropriation des concepts.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation (CCF) = 50 %
- Épreuves terminales = 50 %

CONDITION D'ACCÈS

Être titulaire d'un BAC professionnel, technologique ou général ou d'un diplôme équivalent de niveau 4. Entretien de motivation et étude du dossier scolaire.

DÉLAI D'ACCÈS

Procédure Parcoursup ou dépôt de dossier à partir de février pour une rentrée en septembre.

L'inscription définitive se fait à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

FINANCEMENT

Formation en apprentissage

- prise en charge des coûts de la formation par l'OPCO
- le candidat est rémunéré par l'entreprise

Aucun frais de formation n'est demandé au candidat.

ACCESSIBILITÉ

Notre établissement est accessible au public en situation de handicap. Accompagnement adapté en formation, en lien avec notre service à besoins particuliers.



DURÉE : 24 MOIS

- 19 à 20 semaines de cours / an
- 32 à 33 semaines en entreprise / an



POURSUITE D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle** Marketing et Commerce International des Vins de Terroirs, Commercialisation des Produits Alimentaires
- **Licence professionnelle** Technico-Commercial
- **Certificats de spécialisation** Responsable Technico-Commercial



SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Petites, moyennes ou grandes surfaces
- Caves
- Œnotourisme
- Hôtellerie-restauration



UFA APPRENTISSAGE CHARLES PÉGUY

3 rue de la sèvre - 44190 GORGES

02 40 544 800 - apprentissage.ufa@charles-peguy.net