

Le bac STMG

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION

OBJECTIFS

- Comprendre l'organisation, le fonctionnement et les spécificités du monde de l'entreprise (gestion humaine, financière et commerciale)
- Comprendre le rôle du facteur humain et des relations au travail, les différentes approches de la valeur, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise...

LA FORMATION

DES ENSEIGNEMENTS COMMUNS



- Français en première uniquement
- Philosophie en terminale seulement
- Histoire-géographie
- Langue Vivante A et Langue Vivante B avec 1h d'enseignement technologique en LVA
- Mathématiques
- EPS

DES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ



- **En première : 3 enseignements de spécialité**
 - Sciences de gestion et numérique
 - Management
 - Droit et économie
- **En terminale : 2 enseignements de spécialité**
 - Droit et économie
 - Management, Sciences de gestion et numérique avec 1 enseignement spécifique au choix parmi : Gestion et finance, Mercatique, Ressources humaines

POURSUITE D'ÉTUDES

- **BTS ou DUT** : assistant de gestion ou de manager, comptabilité et gestion des organisations, management commercial opérationnel, technico-commercial, communication, tourisme, assurances, banque, carrières juridiques, carrières sociales
- **Les classes des écoles spécialisées** en commerce, gestion et comptabilité, les prépas économiques
- **L'université**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Banque
- Assurances
- Immobilier
- Grande Distribution
- Conseils et services numériques
- Industrie
- Hôtellerie
- Fonction publique après concours

DES ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS

- Chinois
- Italien
- EPS
- Théâtre
- Arts Plastiques
- **Section européenne ⁽¹⁾**
Anglais et DNL (discipline non linguistique)

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET À L'ORIENTATION

Laurane, élève en terminale STMG, nous parle des projets menés lors de son année de première.



L'année dernière, nous avons pu participer à des projets en lien direct avec notre filière. En effet, nos deux classes ont organisé la communication de la comédie musicale « L'échappée belle ». Nous étions répartis en plusieurs groupes : certains étaient dédiés au marketing, à la communication et d'autres à la finance par exemple.

Nous avons également participé en fin d'année, au concours de création d'entreprises inter-lycées. Divisés en petits groupes, notre objectif était de créer une entreprise, c'est-à-dire d'imaginer son concept, de réfléchir à sa communication, à son aspect financier... dans le but de présenter notre projet final à un jury de chefs d'entreprises. Et nous avons gagné !

Ces différents projets nous ont ainsi permis de mettre en application les notions vues en classe, dans différentes matières (sciences de gestion, management...), et ont été des expériences très enrichissantes pour nous !

METTRE EN APPLICATION LES NOTIONS VUES EN CLASSE

(1) Cet enseignement peut être choisi en plus des enseignements optionnels suivis par ailleurs